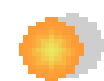


平成20年6月期 決算説明資料

平成21年1月16日

株式会社アイ・ピー・エス



会社概要

- I. 平成20年6月決算概要
- II. 平成21年6月期業績見込

- Implementation Partner for SAP
- SAP ERPの導入サービスをメイン・ビジネス
 - 10年間で25社の導入実績
 - 導入前段階でのSAP ERP導入検討コンサルティングから導入開発
 - 運用開始後の保守サポートサービスまでトータルにご提供致します
 - テンプレートによる一括請負導入
- 1997年6月 設立(2001年12月 ジャスダック上場)
- 本社 神戸市中央区
- 営業所 東京都千代田区
- 資本金 2億5525万円
- 従業員数 62名



(2008年6月末現在)

ERPパッケージをベースにした 基幹業務システムの構築

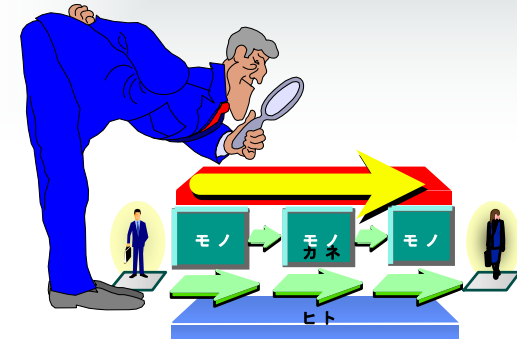
ERP関連各種商品開発

コンサルティング
サービス

外部支援事業

保守開発事業

ENTERPRISE = 企業の → 企業内の
RESOURCE = 資源を → 全ての資源を
PLANNING = 計画する → 最も効率の良い再構築計画を行う



● ERPとは

企業における経営資源(人、モノ、金、情報)の状況『今現在の状況』を管理、把握し、企業活動を行うという経営コンセプト

● ERPパッケージとは

企業における資源の管理をするために必要な機能 (例: 会計システム、調達システム、販売システム、生産システム、人事システム、)を持ち、かつ全システムが有機的に統合されている構造を持つソフトウェア



ERPそのものが基幹システム
従って、導入時に重要なことは・・・
システム導入の狙いを明確に設定し
目標実現の為のツール利用技術を徹底的に考えること!!

IPS製品のご紹介

IPSのテンプレートとは

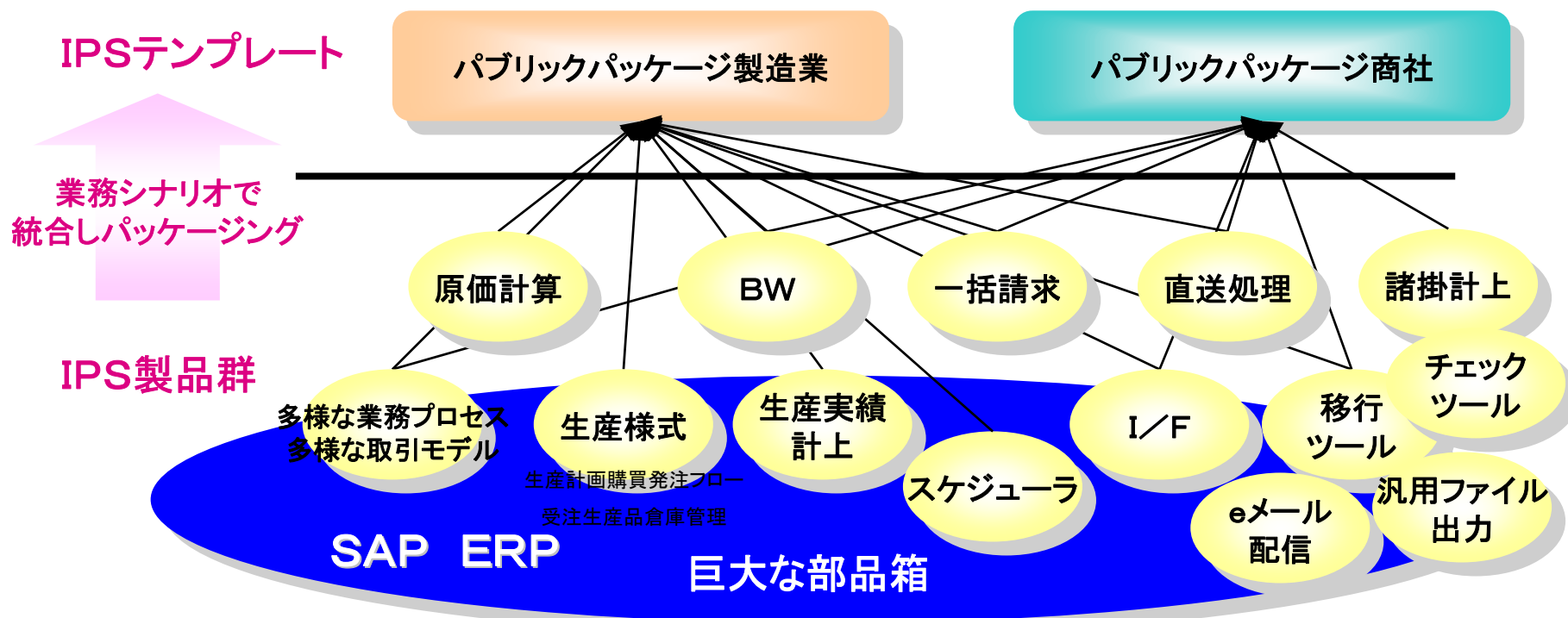
➤IPSテンプレートの核は完成された個別の製品群です。これまでの導入経験により、業務を実現する為に不足する機能、使いやすさを補完する機能をIPS独自で追加開発(開発規模200人月)してご提供しております。

IPSパブリックパッケージ(商社)

IPSパブリックパッケージ(素材・化学)

IPSパブリックパッケージ(BW)

インターフェース会計



- 商社テンプレート **IPSパブリックパッケージ(商社)**
 - 業種 : 総合商社、専門商社、卸業商社
 - 特徴的な機能 : 商社の多種多様なビジネスモデル、サービスへの対応
取引モデル、事業・品種の多様性への対応
BW(データウェアハウス)の実装

- 製造業テンプレート **IPSパブリックパッケージ(プロセス系製造業:化学)**
 - 業種 : 化学、素材、消費財
 - 特徴的な機能 : 損益管理と原価計算
“何が儲かっている、何が損しているかわかる”
BW(データウェアハウス)の実装

- BWテンプレート
 - 業種 : 特に問いません
 - 特徴的な機能 : 主要基幹業務を統合するデータウェアハウス
“全ての管理帳票をBWで出力！”
“今までの紙による平面の情報が、全て立体的に提示されます”



I . 平成20年6月期決算概要

当期の経営環境

- ・サブプライム住宅ローン問題を背景としたアメリカ経済の急速な陰りや原油価格の急騰を背景に我が国経済の景気も後退のきざしが見え始めております。

その影響を受け、当社の事業領域であるIT市場、特に中堅企業向けERP市場については一部大手企業向けは堅調な面もありますが中堅企業向け市場は徐々に不透明感が増しており、顧客の投資意欲も後退する兆しが見えつつある状況です。

そのような経営環境において当社は・・・

- ・多くの導入実績から得たノウハウを潜在顧客に積極的にアピールすることに主眼をおいた営業活動を展開。
- ・顧客満足と原価低減を実現する製品開発等の研鑽に注力し、受注獲得及び収益体質の向上の体質に努めました。
 - ① SAP社の大きな営業イベントである「SAPPHARE」に初めてスポンサー参加。顧客への認知度の向上を図る取り組みを推進。
 - ② 保守顧客からの要請に対応し、SAP導入後の拡張を目指した追加開発のビジネスについても積極的に営業を推進。
 - ③ 今後の市場動向の変化に安定して対応すべく 多様なビジネス機会の創出を目的をして 大手ハードウェアベンダー、システムインテグレータとのアライアンスの強化を開始。
- ・製品開発面では、SAP社の中堅市場に対する強化戦略の一環として 更なるコストパフォーマンスの向上を図った「New All in-One」認定制度の開始発表に伴い、前期より推進していた新製品開発が完了。SAPの認定を取得し上記SAPPHAREにて発表。

◆売上高	9億3千1百万円 <前年同期比 16.5%減>
◆経常利益	4千3百万円 <前年同期比 33.3%減>
◆当期純利益	2千0百万円 <前年同期比 41.7%減>

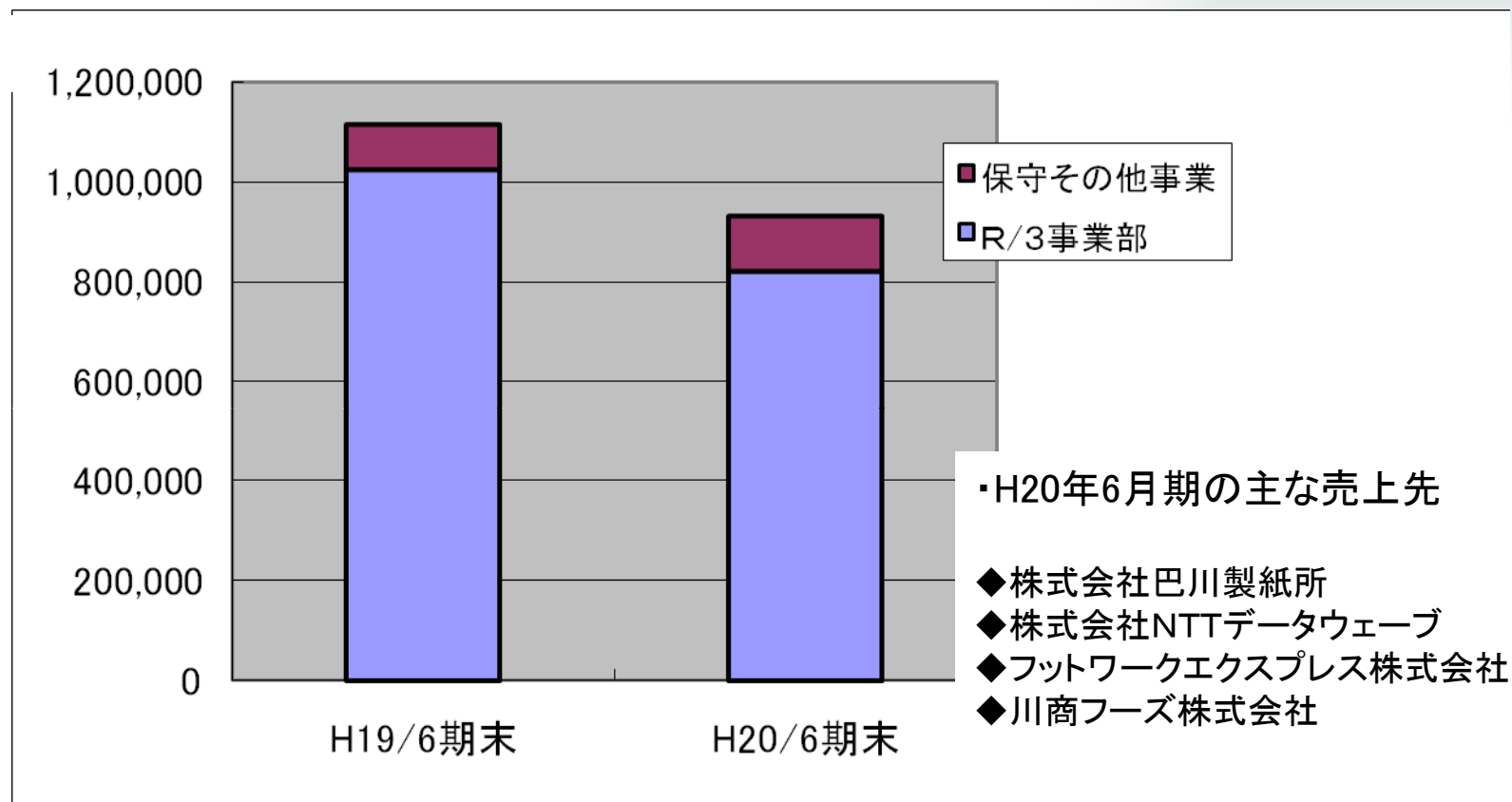
平成20年6月期業績概要(前年同期比)

(単位:百万円)

	H19/6期 決算	H20/6期 決算	前年同期比
売上高	1,115	931	16.5%減
営業利益	64	41	35.0%減
経常利益	64	43	33.3%減
当期純利益	34	20	41.7%減
1株当たり 当期純利益	1,443円13銭	824円73銭	—

セグメント別売上高

(千円)



Ⅱ. 平成21年6月期業績見込

平成21年6月期業績見込(前年同期比)

	H20/6期 (実績)	H21/6期 (予想)	前年同期比
売上高	931	1,000	7.4%
経常利益	43	70	62.8%
当期純利益	20	32	63.8%

■ 本資料についてのご注意

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。また本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。