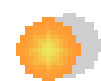


# 平成19年6月期 決算説明資料

平成19年11月22日

株式会社アイ・ピー・エス



## 会社概要

- I. 平成19年6月期決算概要
- II. 平成20年6月期業績見込

- Implementation Partner for SAP
- SAP ERPの導入サービスをメイン・ビジネス
  - 10年間で25社の導入実績
  - 導入前段階でのSAP ERP導入検討コンサルティングから導入開発
  - 運用開始後の保守サポートサービスまでトータルにご提供致します
  - テンプレートによる一括請負導入
- 1997年6月 設立(2001年12月 ジャスダック上場)
- 本社 神戸市中央区
- 営業所 東京都千代田区
- 資本金 2億5525万円
- 従業員数 59名



(2007年6月末現在)

## ERPパッケージをベースにした 基幹業務システムの構築

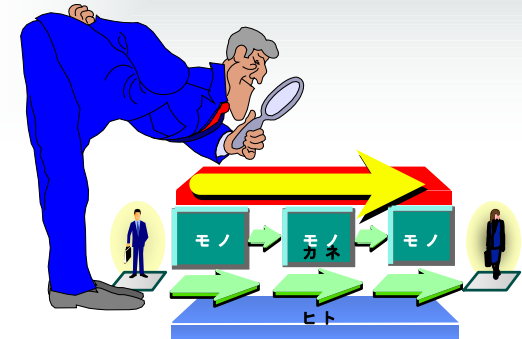
ERP関連各種商品開発

コンサルティング  
サービス

外部支援事業

保守開発事業

**ENTERPRISE** = 企業の → 企業内の  
**RESOURCE** = 資源を → 全ての資源を  
**PLANNING** = 計画する → 最も効率の良い再構築計画を行う



## ● ERPとは

企業における経営資源(人、モノ、金、情報)の状況‘今現在の状況’を管理、把握し、企業活動を行うという経営コンセプト

## ● ERPパッケージとは

企業における資源の管理をするために必要な機能 (例:会計システム、調達システム、販売システム、生産システム、人事システム、)を持ち、かつ全システムが有機的に統合されている構造を持つソフトウェア



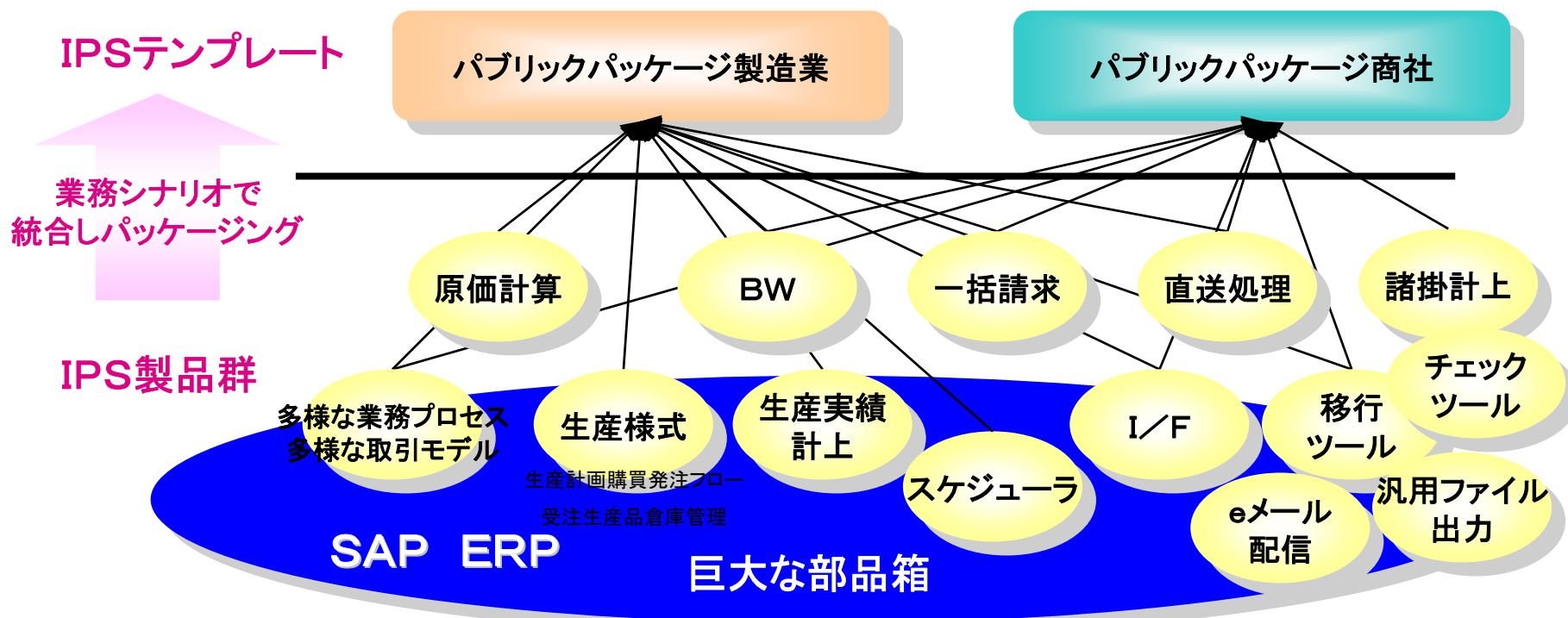
ERPそのものが基幹システム  
従って、導入時に重要なことは・・・  
システム導入の狙いを明確に設定し  
目標実現の為のツール利用技術を徹底的に考えること!!

# IPS製品のご紹介

## IPSのテンプレートとは

➤IPSテンプレートの核は完成された個別の製品群です。これまでの導入経験により、業務を実現する為に不足する機能、使いやすさを補完する機能をIPS独自で追加開発(開発規模200人月)してご提供しております。

- IPSパブリックパッケージ(商社)
- IPSパブリックパッケージ(素材・化学)
- IPSパブリックパッケージ(BW)
- インターフェース会計



- 商社テンプレート      **IPSパブリックパッケージ(商社)**
  - 業種                   : 総合商社、専門商社、卸業商社
  - 特徴的な機能       : 商社の多種多様なビジネスモデル、サービスへの対応  
取引モデル、事業・品種の多様性への対応  
BW(データウェアハウス)の実装
  
- 製造業テンプレート      **IPSパブリックパッケージ(プロセス系製造業:化学)**
  - 業種                   : 化学、素材、消費財
  - 特徴的な機能       : 損益管理と原価計算  
“何が儲かっている、何が損しているかわかる”  
BW(データウェアハウス)の実装
  
- BWテンプレート
  - 業種                   : 特に問いません
  - 特徴的な機能       : 主要基幹業務を統合するデータウェアハウス  
“全ての管理帳票をBWで出力！”  
“今までの紙による平面の情報が、全て立体的に提示されます”



# I . 平成19年6月期決算概要



## 当期の経営環境

- ・ I T市場、特にERP市場においては 中堅企業における I T投資が活発化。
- ・ SAPにおいても 平成18年の中小企業向けライセンス売上は前年比1.4倍の伸びを示すなど活発な状況。
- ・ 大手企業を含め化学・素材業界において特に活発な傾向。

## そのような経営環境において当社は・・・

- ・ 営業活動においては、引き続きIPS独自の営業チャネルを重視。
  - ① テレマーケティングによる見込み客の発掘。
  - ② 経済誌等への広告記事掲載による認知度の向上。
  - ③ 中堅企業向け市場に対する営業を強化したSAP社との協業体制をより強化し  
当社が特に競争力を有する化学・素材あるいは商社に対する共同営業を展開。
- ・ 製品開発面では、  
SAP社の中堅市場に対する強化戦略の一環として 更なるコストパフォーマンスの向上を  
図った 「New All in-One」 認定制度の開始発表に伴い、当社の新製品開発の推進・  
生産性向上及び原価低減を実現するデリバリー体制についての研究活動を推進。

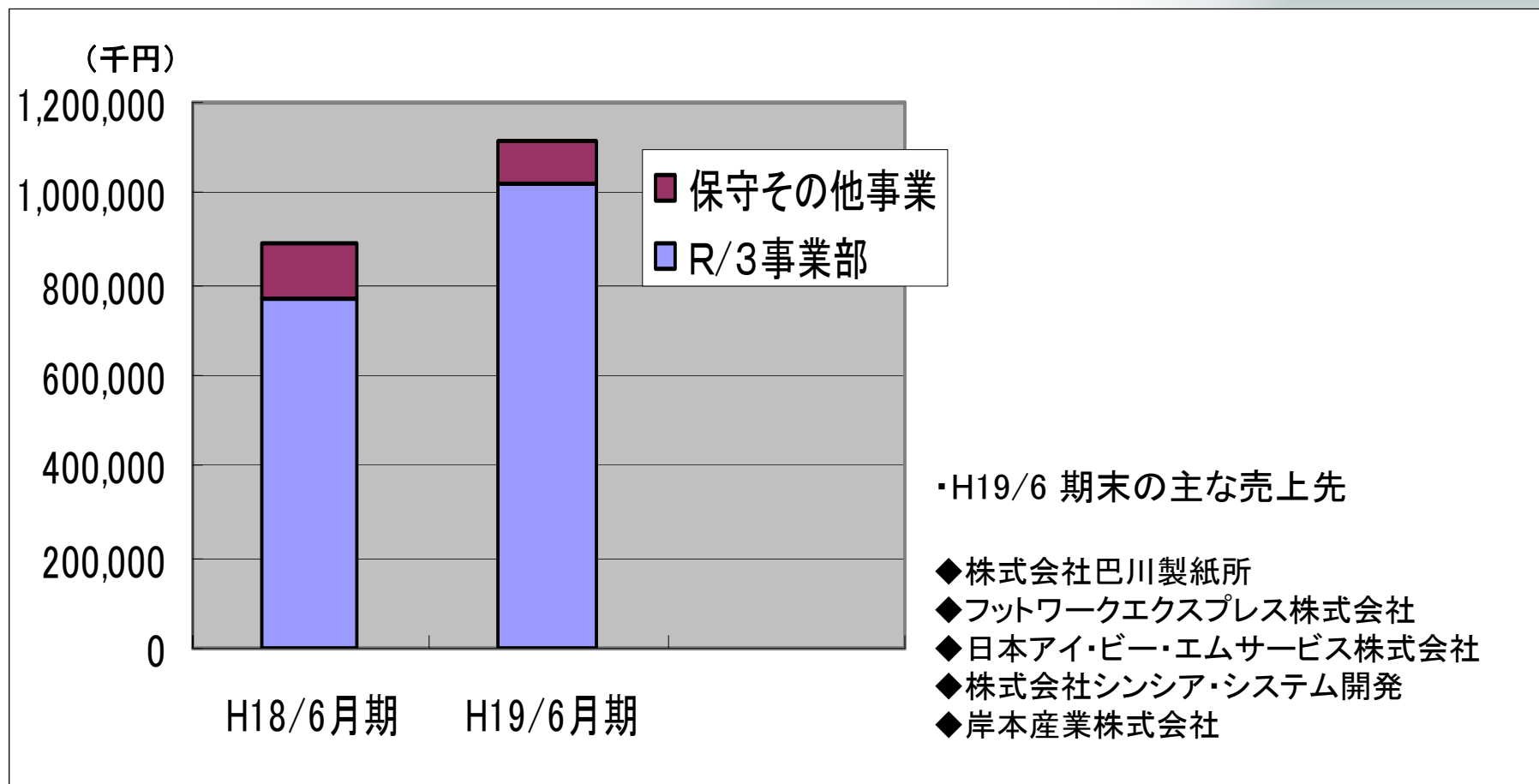
- ◆売上高 11億1千5百万円<前年同期比 25.1%増>
- ◆経常利益 6千4百万円 <前年同期比 50.8%増>
- ◆当期純利益 3千4百万円<前年同期比 51.7%増>

# 平成19年6月期業績概要(前年同期比)

(単位:百万円)

	H18/6期 決算	H19/6期 決算	前年同期比
売上高	891	1,115	25.1% 増
営業利益	42	64	50.6% 増
経常利益	42	64	50.8% 増
当期純利益	22	34	51.7% 増
1株当たり 当期純利益	959円55銭	1,443円13銭	—

# セグメント別売上高



## Ⅱ. 平成20年6月期業績見込

# 平成20年6月期業績見込(前年同期比)

(単位:百万円)

H19/6期 (実績)	H20/6期 (予想)	前年同期比
1,115	1,000	△11.6% 増
64	70	7.8% 増
34	36	4.0% 増

## ■ 本資料についてのご注意

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。また本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。